



**Дополнительная профессиональная программа –
программа повышения квалификации
«Разработка бизнес – плана проекта»**

**Срок освоения
1 месяц (76 часов)**

**Разработала программу:
Шугалей Мария Николаевна**

г. Тюмень, 2024г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Перечень документов, с учетом которых создана программа:

Профессиональный стандарт 06.012 «Менеджер продуктов в области информационных технологий» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 16.09.2021 N 636Н).

1.2 Цель реализации программы

Совершенствование и (или) формирование новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации

1.3 Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы совершенствуются и (или) формируются следующие компетенции в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения:

Профессиональные компетенции	Знания	Умения	Практический опыт (трудовые действия)
ПК1 Разработка, согласование и контроль реализации бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии ИТ-продуктов	Теория стратегического управления	Разрабатывать бизнес-планы	Теория стратегического управления Построение расчетов и прогнозов расходов и доходов серии ИТ-продуктов Разработка ценовой политики на серию ИТ-продуктов и контроль ее применения

			Разработка стратегии развития серии ИТ-продуктов и контроль ее осуществления
--	--	--	--

Обучающийся в результате освоения программы будет

знать:

- теорию стратегического управления;

уметь:

- разрабатывать бизнес-планы.

- определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

Профессиональные компетенции, формируются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности слушателей, а также, при необходимости, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к слушателям на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы слушатели.

1.4. Область профессиональной деятельности

Дополнительное профессиональное образование направлено на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Разработка бизнес – плана проекта» разработана в соответствии с требованиями профессионального стандарта 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий.

Наименование вида профессиональной деятельности: Предпринимательская деятельность в области информационных технологий.

Основная цель вида профессиональной деятельности: Управление жизненным циклом продуктов в области информационных технологий (далее - ИТ-продуктов) посредством организации их создания, вывода на рынок, продвижения, продаж, поддержки, развития и вывода с рынка с целью достижения, поддержания и роста их успешности

Отнесение к видам экономической деятельности: Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления

При разработке и реализации программы ООО «РУСКУРС» ориентируется на конкретный вид профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится слушатель, исходя из потребностей рынка труда и материально-технических ресурсов организации: менеджер ИТ-продуктов.

СВЯЗЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ

Наименование программы	Наименование профессионального стандарта
Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Разработка бизнес – плана проекта»	06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий

1.5. Категория обучающихся

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование – бакалавриат, специалитет, магистратура.

Возраст обучающихся: 18 +

1.6. Общая трудоемкость

Общая трудоемкость обучения по данной программе составляет **76 часов**, включая все виды учебной работы обучающихся. Продолжительность учебного часа составляет 45 минут.

1.7. Форма обучения

Программа реализуется в заочной форме с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.8. Выдаваемый документ

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу «Разработка бизнес – плана проекта» и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации. Документ о квалификации выдается на бланке, образец которого самостоятельно устанавливается ООО «РУСКУРС».

Квалификация, указываемая в документе о квалификации, дает его обладателю право заниматься определенной профессиональной деятельностью или выполнять конкретные трудовые функции, для которых в установленном законодательством Российской Федерации порядке определены обязательные требования к наличию квалификации по результатам дополнительного профессионального образования или профессионального обучения, если иное не установлено законодательством Российской Федерации.

Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть образовательной программы и (или) отчисленным из организации, осуществляющей образовательную деятельность, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому ООО «РУСКУРС».

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, модулей, тем	Общая трудоемко сть, час.	В том числе:		Форма аттестации
			лекции	практич. занятия	
Модуль 1. Теория стратегического управления.		15	14	1	
1.1	Сущность и виды стратегического управления	2	2		
1.2	Начальная фаза проекта	2	2		
1.3.	Сущность бизнес - плана	2	2		
1.4.	Учет неопределенности и риска	2	2		
1.5.	Сравнение требований российских и международных стандартов	3	3		
1.6.	Основные программные средства	2	2		

1.7.	Онлайн консультация с преподавателем	1	1		
1.8.	Промежуточная аттестация	1		1	Тест
Модуль 2. Практические основы бизнес - планирования		59	30	29	
2.1	Титульный лист бизнес - плана	4	2	2	
2.2	Резюме бизнес – плана	5	2	3	
2.3	Описание предприятия	5	2	3	
2.4.	Описание продукции	4	2	2	
2.5.	Оценка рынка сбыта продукции (услуг)	4	2	2	
2.6.	Конкуренция	4	2	2	
2.7.	Маркетинговый план	4	2	2	
2.8.	План производства	4	2	2	
2.9.	Основное оборудование	4	2	2	
2.10.	Организационный план	4	2	2	
2.11.	Общепроизводственные расходы	4	2	2	
2.12.	Составление плановой калькуляции продукции	4	2	2	
2.13.	Финансовый план	4	2	2	
2.14.	Оценка эффективности проекта	3	2	1	
2.15.	Онлайн консультация с преподавателем	1	1		
2.16	Тестирование по модулю 2	1	1		Тест
	Итоговая аттестация	2		2	Тест
	Итого	76	44	32	

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

- образовательный процесс осуществляется в течение всего календарного года, по мере набора групп
- режим занятий: 5 дней в неделю
- количество учебных часов в день: 5 часов
- для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут
- форма обучения: заочная

№ п/п	Наименование модулей	Общая трудоем- кость, час	Учебные недели ¹
1	Теоретические основы бизнес - планирования	15	1
2	Практические основы бизнес - планирования	63	1-3
	Итоговая аттестация	2	3-4

¹Учебные недели отсчитываются с момента зачисления на обучение по образовательной программе.

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Модуля «Теория стратегического управления»

Наименование модулей и тем	Содержание учебного материала, практические занятия	Объем часов
1	2	3
Модуль 1. Теория стратегического управления		14
Тема 1.1 Сущность и виды стратегического управления	Содержание учебного материала	2
	1 Понятие стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент как система и процесс управления. Виды стратегического управления и внешняя среда организации	
Тема 1.2 Начальная фаза проекта	Содержание учебного материала	2
	1 Понятие инвестиционного проекта. Этап концепция проекта, что необходимо определить. Центральный момент работы над прединвестиционной (начальной) фазой проекта - разработка технико-экономического обоснования инвестиций. Основной документ, обосновывающий целесообразность и эффективность инвестиций в рассматриваемом проекте.	
Тема 1.3 Сущность бизнес - плана	Содержание учебного материала	2
	1 Бизнес-план, как основной документ, позволяющий оценить и обосновать проект. Бизнес-план позволяет определить доходы и расходы, способность самофинансирования, рассчитать поток реальных денег, проанализировать окупаемость проекта. Бизнес-план предназначен, для трех категорий участников проекта. Примерный состав бизнес-плана. Краткое описание его основных частей.	
Тема 1.4 Учет неопределенности и риска	Содержание учебного материала	2
	1 Виды рисков: внешние и внутренние – их характеристика. Назначение анализа риска. Количественный анализ риска. Анализ чувствительности проекта. Анализ сценариев развития проекта	
	Содержание учебного материала	

Тема 1.5 Сравнение требований российских и международных стандартов	1	<p>Традиционные для России технико-экономические обоснования (ТЭО) инвестиционных проектов не воспринимаются международными организациями, такими, как МВФ, МБРР, ЕБРР. Эти и другие организации выделяют российским предпринимателям инвестиционные средства только при наличии бизнес-планов.</p> <p>Бизнес-план в данном случае представляет собой оформленное по типовым международным методикам инвестиционное предложение.</p> <p>Наибольшее распространение при его составлении получили типовые методики ЮНИДО, Европейского Союза, МБРР, ЕБРР. Различие состоит лишь в степени детализации бизнес-плана.</p> <p>В России методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования подготовлены Правительством РФ и ориентированы на унификацию методов оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях перехода экономики России к рыночным отношениям.</p>	3
Тема 1.6 Основные программные средства	Содержание учебного материала		2
	1	Описание наиболее распространенных отечественных программных продуктов для оценки эффективности проектов: «Альт-Инвест», Project Expert, ТЭО-ИНВЕСТ.	
Тема 1.7 Онлайн консультация с преподавателем	Содержание учебного материала		1
	1	Ответы на вопросы по темам пройденного материала	
Промежуточная аттестация			1
Всего			15

5. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Модуля «Практические основы бизнес - планирования»

Наименование модулей и тем	Содержание учебного материала, практические занятия		Объем часов
1	2		3
Модуль 2. Практические основы бизнес - планирования			59
Тема 2.1 Титульный лист бизнес - плана	Содержание учебного материала		2
	1	Титульный лист бизнес плана - лицо компании. Перечень указываемых на титульном листе данных. Оглавление бизнес – плана – перечень того, что будет включено в бизнес-план. Оглавление как способ навигации, позволяющий легко ориентироваться в содержании бизнес - плана и быстро найти каждому эксперту необходимую ему информацию.	
	Практические занятия		2
1	Оформление титульного листа бизнес плана		
Тема 2.2 Резюме бизнес – плана	Содержание учебного материала		2
	1	Резюме бизнес – плана, как визитная карточка всего бизнес-плана. Оно должно быть кратким и трактоваться как самостоятельный рекламный документ. Основные сведения, отражаемые в «Резюме». Образец резюме бизнес – плана.	
	Практические занятия		3
1	Составление резюме бизнес - плана		
Тема 2.3 Описание предприятия	Содержание учебного материала		2
	1	Анализ текущего состояния дел отрасли экономики, в которой функционирует предприятие; тенденции развития отрасли (в этом случае отрасли делятся на 3 основных типа: устойчивые, растущие, находящиеся в кризисе). Рассказ об истории развития предприятия. Краткие сведения о предприятии должны включать: основную информацию о предприятии, основные сведения, характеристику основных фондов предприятия, описание организационной структуры, описание технологической структуры.	

	Практические занятия		3
	1	Описание предприятия	
Тема 2.4 Описание продукции	Содержание учебного материала		2
	1	<p>Определение и описание тех видов продукции (работ, услуг), которые будут предложены на рынке. Акцент на преимуществах, которые продукция принесет потенциальным потребителям. Уникальность и отличительные качества продукции (услуги).</p> <p>В этом разделе бизнес-плана должна содержаться краткая информация о предполагаемой цене товара, затратах, которые потребуются на производство и примерная величина прибыли.</p> <p>Наглядное изображение товара или изделия. В приложении к бизнес-плану необходимо привести официальные документы, сертификаты, рецепты, патенты, заключения экспертов и т. п., подтверждающее качество и новизну предполагаемого товара.</p>	
	Практические занятия		2
1	Описание продукции		
Тема 2.5 Оценка рынка сбыта продукции (услуг)	Содержание учебного материала		2
	1	<p>В этом разделе необходимо определить данные, которые позволяют установить условия производства и реализации продукции, товаров (услуг), а так же потенциал будущих конкурентов.</p> <p>Следует определить источники получения информации.</p> <p>Необходимо провести анализ данных: кто, по какой причине, в каком количестве и когда будет покупать товар (услугу) в ближайшей и долгосрочной перспективе.</p> <p>Следует разработать мероприятия, реализация которых позволит удерживать данную нишу рыночного пространства.</p>	
	Практические занятия		2
1	Оценка рынка сбыта продукции (услуг)		
Тема 2.6 Конкуренция	Содержание учебного материала		2
	1	<p>Цель раздела: облегчить выбор тактики конкурентной борьбы и помочь избежать повторения чужих ошибок. Необходимо выделить и проанализировать сильные и слабые стороны свои и конкурента и конкурентоспособность производимых товаров, услуг.</p> <p>Предусмотреть основные средства конкурентной борьбы.</p>	

		Характеристика производителей аналогичных товаров. Оценка факторов конкурентоспособности.	
	Практические занятия		2
	1	Определение конкурентоспособности продукции	
Тема 2.7 Маркетинговый план	Содержание учебного материала		2
	1	План маркетинга - план мероприятий по достижению намеченного объёма продаж и получению максимальной прибыли путём удовлетворения рыночных потребностей. Маркетинговая ориентация на потребителя (знание его запросов, уникальности и адресности продукции, услуг, высококачественный сервис, доступная цена, своевременность поставок, надёжность, стабильность и т. п.).	
	Практические занятия		2
	1	Составление маркетингового плана	
Тема 2.8 План производства	Содержание учебного материала		2
	1	Основа составления плана производства - прогноз объёмов производства и реализации продукции (услуг) на основе сопоставления результатов маркетинговых исследований с производственными возможностями предприятия. Прогнозирование объёмов производства в номенклатурном разрезе по периодам: 1-й и 2-ой год по кварталам (в случае необходимости по месяцам); 3-й год – за год; последующие в целом за год. Составление производственной программы.	
	Практические занятия		2
	1	Составление плана производства	
Тема 2.9 Основное оборудование	Содержание учебного материала		2
	1	Описание основных средств, инвентаря, которые будут использоваться в процессе производства. Анализ наличия производственных мощностей. Характеристика используемых инструментов и инвентаря.	
	Практические занятия		2
	1	Описание основного оборудования	
	Содержание учебного материала		

Тема 2.10 Организационный план	1	Характеристика уровня управления предприятием, квалификация и опыт работы самого предпринимателя и его команды. Описание организационной структуры фирмы; подбор и оценка персонала; методы и формы стимулирования и ответственности персонала.	2
	Практические занятия		2
	1	Составление организационного плана	
Тема 2.11 Общепроизводственные расходы	Содержание учебного материала		2
	1	Понятие общепроизводственных расходов. Составление сметы общепроизводственных расходов.	
	Практические занятия		2
	1	Расчет общепроизводственных расходов	
Тема 2.12 Составление плановой калькуляции продукции	Содержание учебного материала		2
	1	Понятие калькуляции. Исчисление себестоимости единицы продукции или услуг по статьям расходов. Калькуляция затрат на единицу продукции. Расчет процента торговой надбавки. Планируемая цена продажи.	
	Практические занятия		2
	1	Составление плановой калькуляции изделия	
Тема 2.13 Финансовый план	Содержание учебного материала		2
	1	Инвестиционные затраты на производство и реализацию продукции в соответствии с действующими нормативами, ценовой политикой предприятия и условиями реализации продукции. Определение объема инвестиций по проекту. Потребность в капитальных вложениях по проекту. Расчет прироста оборотных средств. Финансовые результаты производственной и сбытовой деятельности по проекту	
	Практические занятия		2
	1	Составление финансового плана	
	Содержание учебного материала		2
	1	Определение эффективности инвестиционного проекта на основе оценки и сравнения объема предполагаемых инвестиций и будущих денежных поступлений.	

Тема 2.14 Оценка эффективности инвестиционного проекта		Исходные данные для определения эффективности инвестиционного проекта - план денежных поступлений и выплат. Основные показатели, используемых для расчетов эффективности инвестиционного проекта: чистый дисконтированный доход (ЧДД); индекс доходности затрат и инвестиций (ИД); внутренняя норма доходности (ВНД); срок окупаемости.	
	Практические занятия		2
	1	Оценка эффективности проекта	
Тема 2.15 Онлайн консультация с преподавателем	Содержание учебного материала		1
	1	Ответы на вопросы по темам пройденного материала	
	Промежуточная аттестация		1
	Итого по модулю		59
	Итоговая аттестация		2
			Всего
			61

6. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 Промежуточный контроль успеваемости

Оценка качества освоения Программы включает промежуточный контроль успеваемости в форме тестирования и/или выполнения практических работ.

Формой промежуточной аттестации является зачет. Он включает в себя прохождение тестирования по каждому модулю Программы. Промежуточная аттестация включается во время изучения учебного модуля (столбец практические занятия и тестирование). Условием положительного прохождения промежуточной аттестации является получение оценки «зачтено» за тестирование.

По результатам промежуточной аттестации выставляются отметки по двухбалльной системам оценивания.

Соответствие балльных систем оценивания:

Количество баллов	Отметка по двухбалльной системе
10 и более	«зачтено»
9 и менее	«не зачтено»

Оценка результатов освоения обучающимися Программы или ее части осуществляется в соответствии со следующими критериями:

отметка «зачтено» ставится обучающемуся, успешно освоившему учебный модуль и не имеющему задолженностей по результатам текущего контроля успеваемости;

отметка «не зачтено» ставится обучающемуся, имеющему задолженности по результатам текущего контроля по модулю.

Перечень тестов. Модуль 1. Теоретические основы бизнес - планирования

1. Установите соответствие между риском и группой, к которой он относится.
 - а) Внешние (отказ в кредите, неверный подбор команды проекта, нестабильность экономического законодательства)
 - б) Внутренние (отказ в кредите, неверный подбор команды проекта, нестабильность экономического законодательства)
2. Что из перечисленного включает в себя пункт "Основная информация о предприятии"?

- a) название фирмы
 - b) адрес фирмы
 - c) организационно - правовую форму фирмы
 - d) информация об учредителях
 - e) информация о выпускаемой продукции
- 3 Как называется описание практических действий по осуществлению инвестиций?
- a) бизнес - план
 - b) смета
 - c) проектная документация
4. Бизнес - план позволяет:
- a) определить доходы и расходы
 - b) способность самофинансирования
 - c) рассчитать поток реальных денег
 - d) проанализировать окупаемость проекта
5. Анализ рисков необходим для того, чтобы ...
- a) дать потенциальным партнерам необходимые данные для принятия решений о целесообразности участия в проекте
 - b) написать бизнес - план
 - c) подготовиться к возможным потерям в бизнесе
6. МВФ - это ...
- a) Международный валютный фонд
 - b) межотраслевые ведомственные фонды
 - c) массовые выбросы ферментов в окружающую среду
7. Какой из программных продуктов по созданию инвестиционных проектов представляет собой комплект взаимосвязанных электронных таблиц в среде пакета Microsoft Excel?
- a) «АЛЬТ-Инвест»
 - b) Project Expert
 - c) ТЭО-ИНВЕСТ
8. Что разрабатывается в первую очередь?
- a) концепция проекта
 - b) бизнес - план
 - c) смета
9. Какой программный продукт является инструментом, позволяющим построить детальную финансовую модель действующего в условиях рынка предприятия?
- a) Project Expert
 - b) «АЛЬТ-Инвест»

с) ТЭО-ИНВЕСТ

10. Что из перечисленного относится к основным подходам, сложившимся в мировой практике при оценке эффективности инвестиционных проектов.

- a) моделирование потоков продукции, ресурсов и денежных средств
- b) учет результатов анализа рынка, финансового состояния предприятия
- c) единообразный подход к оценке различных инвестиционных проектов

11. Цель проектного анализа заключается в следующем:

- a) определить результаты проекта
- b) составить проектно - сметную документацию
- c) составить бизнес - план

12. Для кого из пользователей бизнес - плана, этот документ является обязательным.

- a) кредиторов
- b) собственников
- c) менеджеров
- d) покупателей

13. Что характеризуют степень устойчивости проекта по отношению к возможным изменениям условий его реализации?

- a) показатели предельного уровня
- b) показатели чувствительности проекта
- c) показатели сценариев развития проекта

14. У какой их перечисленных систем есть недостаток - несоответствие налогового блока российским условиям налогообложения?

- a) COMFAR
- b) «Альт-Инвест»
- c) ТЭО-ИНВЕСТ

15. Что является центральным моментом работы над прединвестиционной фазой проекта?

- a) разработка технико-экономического обоснования инвестиций
- b) разработка бизнес - плана
- c) разработка стратегии развития предприятия

16. Вводная часть бизнес - плана должно трактоваться как ...

- a) рекламный документ
- b) смета
- c) технико - экономическое обоснование

17. Какой показатель позволяет оценить, как изменяются результирующие показатели реализации проекта при различных значениях заданных переменных, необходимых для расчета?

- a) показатели чувствительности проекта
- b) показатели сценариев развития проекта
- c) показатели предельного уровня

Перечень тестов. Модуль 2. Практические основы бизнес – планирования

1. Соотнесите вопросы резюме бизнес - плана, которые должны быть в нем отражены и возможные ответы на них

- a) Описание преимущества продукции (высокое качество; оборудование, материалы, сырье, электроэнергия, заработная плата; приготовление в режиме реального времени, прямо перед покупателем)
- b) направления расходования инвестиций (высокое качество; оборудование, материалы, сырье, электроэнергия, заработная плата; приготовление в режиме реального времени, прямо перед покупателем)
- c) Отличие вашей продукции от аналогичной других производителей (высокое качество; оборудование, материалы, сырье, электроэнергия, заработная плата; приготовление в режиме реального времени, прямо перед покупателем)

2. Соотнесите названия подразделов бизнес - плана, описываемых в "Описании предприятия" с информацией, которая должна в них содержаться.

- a) основная информация о предприятии (проблемы технологии производства; стоимость арендованного оборудования; размер уставного капитала)
- b) технологическая структура (проблемы технологии производства; стоимость арендованного оборудования; размер уставного капитала)
- c) характеристика основных фондов предприятия (проблемы технологии производства; стоимость арендованного оборудования; размер уставного капитала)

3. Основная цель титульного листа бизнес - плана

- a) Вызвать заинтересованность основной частью
- b) Показать возможную прибыль от реализации проекта
- c) Донести информацию с основными сведениями об организации
- d) Получить одобрение по кредиту

4. Основные принципы составления резюме

- a) простота
- b) лаконичность

- c) наличие профессиональной терминологии
 - d) сложность расчетов
5. Как называется предупреждение потенциального инвестора о конфиденциальности информации, содержащейся в бизнес-плане?
- a) Меморандум
 - b) Простино
 - c) Конферендум
6. Какие сведения должны обязательно содержаться в резюме бизнес - плана?
- a) основные сведения об организации
 - b) краткое описание продукции
 - c) описание преимуществ предлагаемой продукции (услуги)
 - d) цели расходования инвестиций
 - e) фамилия идейного вдохновителя данного бизнеса
7. Какую информацию включает в себя раздел "Основные сведения об инфраструктуре предприятия"?
- a) расположение предприятия
 - b) сведения об учредителях
 - c) характеристика управленческой структуры
8. Какие из перечисленных компонентов обязательно должны быть указаны на титульном листе?
- a) Название организации
 - b) Месторасположение организации
 - c) Год написания бизнес - плана
 - d) Фамилия главного бухгалтера
 - e) Дата создания фирмы
9. Какую информацию включает подпункт "Характеристика основных фондов предприятия"?
- a) состояние основных фондов предприятия
 - b) список всего оборудования
 - c) технологию производства продукции
10. Как называется перечень того, что будет включено в бизнес - план?
- a) Оглавление
 - b) Меморандум
 - c) Конфиденциальность
11. Из предложенного перечня к преимуществам продукции можно отнести следующее:
- a) низкая цена
 - b) использование только натуральных продуктов
 - c) труднотупность сырья

- d) высокая энергоемкость продукции
12. Какую информацию включает подпункт "Организационная структура"
- характеристика управленческого персонала
 - юридический адрес предприятия
 - фамилия директора
13. Что указывается в оглавлении бизнес - плана?
- Разделы бизнес - плана
 - Номера страниц разделов бизнес - плана
 - Расчет прибыли от проекта
14. Для чего нужно оглавление в бизнес - плане?
- Для ориентирования в содержании бизнес - плана и быстрого нахождения необходимой информации
 - Это требование законодательства
 - Для того, чтобы не пропустить какие - либо разделы при составлении бизнес - плана
15. Описание предполагаемых финансовых результатов включает в себя прогноз объёма продаж, объёма выручки от продаж, объём валовой прибыли, рентабельность инвестиций, условия и срок, в течение которого гарантируется возврат инвестиций
- Верно
 - Неверно

6.2 Итоговая аттестация

Итоговая аттестация обучающихся, завершающих обучение по Программе, является обязательной и осуществляется после успешного освоения всех модулей образовательной Программы в полном объеме.

Цель итоговой аттестации – установление уровня подготовки выпускника программы к выполнению профессиональных задач.

Итоговая аттестация включается во время изучения образовательной программы и проводится в форме, указанной в учебном плане.

По результатам итоговой аттестации выставляются отметки по четырехбалльной системе.

Соответствие балльных систем оценивания:

Количество баллов	Отметка по четырехбалльной системе
9-10	«отлично»
7-8	«хорошо»

5-6	«удовлетворительно»
менее 5	«неудовлетворительно»

Оценка результатов освоения программы осуществляется в соответствии со следующими критериями:

отметка «отлично» выставляется обучающемуся, полностью и без пробелов освоившему теоретическое содержание курса, со сформированными необходимыми практическими навыками, с полностью выполненными, предусмотренными программой обучения заданиями с высоким качеством с максимальной балльной оценкой;

отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, полностью и без пробелов освоившему теоретическое содержание курса, но недостаточной сформированностью некоторых практических навыков работы, с полностью выполненными, всеми предусмотренными программой обучения учебными заданиями. При этом качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, частично освоившему теоретическое содержание курса, а пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не освоившему теоретическое содержание курса, имеющему не сформированные необходимые практические навыки работы, а выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

Обучающимся, не проходившим аттестационных испытаний по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), а также получившим неудовлетворительную оценку, предоставляется возможность пройти итоговую аттестацию повторно.

Перечень вопросов к итоговому тесту.

1. Что является центральным моментом работы над прединвестиционной фазой проекта?
 - а) разработка технико-экономического обоснования инвестиций
 - б) разработка бизнес - плана

- с) разработка стратегии развития предприятия
2. Вводная часть бизнес - плана должно трактоваться как ...
- а) рекламный документ
 - б) смета
 - с) технико - экономическое обоснование
- 3 Какой показатель позволяет оценить, как изменяются результирующие показатели реализации проекта при различных значениях заданных переменных, необходимых для расчета?
- а) показатели чувствительности проекта
 - б) показатели сценариев развития проекта
 - с) показатели предельного уровня
4. Международные организации выделяют российским предпринимателям инвестиционные средства только при наличии бизнес-планов.
- а) Верно
 - б) Неверно
- 5 Как называется предупреждение потенциального инвестора о конфиденциальности информации, содержащейся в бизнес-плане?
- а) Меморандум
 - б) Простино
 - с) Конферендум
6. Какую информацию включает подпункт "Характеристика основных фондов предприятия"?
- а) состояние основных фондов предприятия
 - б) список всего оборудования
 - с) технологию производства продукции
7. Как называется перечень того, что будет включено в бизнес - план?
- а) Оглавление
 - б) Меморандум
 - с) Конфиденциальность
8. Из предложенного перечня к преимуществам продукции можно отнести следующее:
- а) низкая цена
 - б) использование только натуральных продуктов
 - с) труднотупность сырья
 - д) высокая энергоемкость продукции
9. . Какую информацию включает подпункт "Организационная структура"
- а) характеристика управленческого персонала
 - б) юридический адрес предприятия
 - с) фамилия директора

10. Что указывается в оглавлении бизнес - плана?

- а) Разделы бизнес - плана
- б) Номера страниц разделов бизнес - плана
- в) Расчет прибыли от проекта

7. ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

7.1 Кадровое обеспечение программы

Реализация дополнительной профессиональной программы повышения квалификации обеспечивается научно-педагогическими работниками ООО «РУСКУРС», а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора. Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. №1н и профессиональным стандартам (при наличии).

Преподаватели - должны иметь высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы и повышение квалификации по направлению подготовки «Образование и педагогика».

7.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Образовательная организация располагает необходимой материально-технической базой и обеспечивает проведение всех видов подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом реализуемой программы.

Обучение проводится с применением дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационной образовательной среде, содержащей необходимые электронные образовательные ресурсы, перечисленные в модулях программы. Идентификация пользователя происходит по заранее сгенерированной паре логин/пароль.

Система позволяет осуществлять контроль посещения слушателем личного кабинета и предоставленных модулей. Итоговый контроль осуществляется в форме итогового тестирования.

Требования к материально-техническим условиям со стороны обучающегося (потребителя образовательной услуги).

Рекомендуемая конфигурация компьютера:

- разрешение экрана от 1280x1024;
- Pentium 4 или более новый процессор с поддержкой SSE2;
- 512 Мб оперативной памяти;
- 1 Гб свободного дискового пространства;
- современный веб-браузер актуальной версии.

7.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

Информационное обеспечение учебного процесса определяется возможностью свободного доступа обучающихся к сети Интернет. Библиотечный фонд укомплектован электронными изданиями основной учебной литературы, к которым обеспечивается доступ обучающихся.

Материалы для обучения размещены в электронной образовательной системе. Обучение осуществляется в Личном кабинете слушателя, доступ к которому производится по индивидуальному логину и паролю, который слушатель получает после заключения договора на оказание образовательных услуг. В Личном кабинете слушатель изучает электронные лекционные материалы и выполняет задания для самостоятельной работы. Виды и количество электронных учебных занятий по каждому разделу образовательной программы указаны в учебно-тематическом плане. Слушатель имеет возможность получения консультаций преподавателя посредством заочного общения через электронную почту, а также онлайн-консультаций, в том числе в чате с преподавателем.

8. ЛИТЕРАТУРА

1. Основы предпринимательства, учебное пособие, Издательство: Тульский государственный университет (Тула), Год издания: 2019. КАЛЬЯНОВ А.Ю., ЛУНЁВА А.М., СЕРГЕЕВ А.Н., ДОРОХИН Ю.С., МЕДВЕДЕВ П.Н.

URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_42688723_24855935.pdf

2. Экономическая оценка инвестиций, учебное пособие, Издательство: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина (Краснодар). Год издания: 2019. ШИБАНИХИН Е.А., АРУТЮНЯН Ю.И.

URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_41458968_88696114.pdf

3. Инвестиционное проектирование, учебное пособие, Издательство: Учреждение образования "Минский инновационный университет" (Минск), Год издания: 2013. ЕНИН Ю.И., АНОСОВ В.М., ПОДОБЕД Н.А.

URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_35635267_35308053.PDF

3. Онлайн калькуляторы по экономике

<https://www.semestr.online/economy/business-plan.php>